

А.И.Кучиева, М.Р.Кармова
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия

Американская и российская политическая журналистика на примере В. Познера.

Аннотация

Статья посвящена изучению подходов к американской и российской аудитории в контексте сравнительного анализа материалов В. Познера. Актуальность данной темы обусловлена существующими расхождениями в восприятии новостных потоков, которые разделяют людей на две основные категории людей – тех, кто доверяет политическим журналистам, и тех, кто склонен не доверять четвертой ветви власти. На материале книг, телевизионных передач, фильмов и статей В. Познера рассматриваются сходства и различия в коммуникационных особенностях с американской и российской аудиториями. Проанализированные источники позволяют прийти к выводу, что важным является то, что применение разных механизмов используется журналистами не только для повышения своей узнаваемости, но и для представления конкретных политических интересов, используя при этом различные приемы для повышения уровня доверия к своей персоне.

Ключевые слова: политическая журналистика, Владимир Познер, подходы, Россия, США.

В современном мире по причине развития информационных технологий и наступления эпохи информационного общества происходит усиление роли средств массовой информации, которые в связи с возрастанием их значимости также называют «четвертой ветвью власти».

Журналистика – это социальный институт, благодаря которому происходит формирование общественного мнения, что позволяет создавать ресурсы для воздействия над массами. При этом важно отметить, что на сегодняшний день журналистика выполняет широкий перечень задач, которые необходимо грамотно определять с соотношением мира. По словам Е.П. Прохорова, журналисты и, особенно, политические журналисты должны обладать не только профессиональными навыками в своей деятельности, но и также определенными качествами, которые позволят выполнять все стоящие перед ними функции, которые постоянно увеличиваются в связи с повышением скорости получаемого инфопотока [Прохоров 2009, 7]. Особенную сложность составляет умение находить правильный подход к разным аудиториям, и при этом предоставлять информацию, которая не будет искажать факты, но которая будет отражать основной посыл и идею, способная заинтересовать слушателей. Это связано с тем, что если проблема «спрятана», материалы содержат преимущественно недостоверные факты с целью представления одной политической точки зрения, это уже не может называться журналистикой [Strömbäck, Shehata 2018, 9].

В данной статье рассматривается специфика американской и российской политической журналистики в контексте сравнительного анализа работ Владимира Познера, так как данный журналист является примером личности, которой, по мнению авторов, удалось найти верные механизмы общения как с российской, так и американской аудиторией. Более того, сегодня понимание специфики американской и российской политической журналистики является особенно актуальным, так как, во-первых, неоспоримо влияние средств массовой

информации на политические процессы России и США, так как в существующих условиях особую важность представляет собой имидж государства на международной арене, и восприятие общества как одной, так и другой страны складывается исходя из той картины мира, которая ему преподносится политическими журналистами [Рогозина 2018, 8]; во-вторых, по причине напряженности между двумя державами транслируемый образ обеих стран становится необъективным, так как преимущественно СМИ отражают позиций, которых придерживаются власти, и на передний план выводятся негативные инфопотоки, которые касаются как внутренней, так и внешней политики.

Цель данной работы – провести сравнительный анализ подходов к американской и российской аудиториям. Объектом анализа станут журналистские работы В. Познера, которые раскрывают политические вопросы по взаимодействию России и США. При помощи метода дискурс-анализа и феноменологического метода, были проанализированы журналистские работы В. Познера в контексте общей культуры.

Для анализа коммуникативного стиля В. Познера было проанализированы видеоматериалы, касающиеся взаимоотношений РФ и США и интервью по которым были организованы как для российской, так и для американской аудиторий. Данный выбор обусловлен желанием авторов повысить уровень объективности при анализе работ, так как ход повествования, используемые приемы могут отличаться в зависимости от темы.

Таким образом, результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что В. Познер эффективно использует различные форматы в сочетании с возможностями «языка экрана», тем самым реализуя стратегии, позволяющие ему выполнять все необходимые функции политического журналиста [Кобрина 2009, 3]. Более того, данное исследование имеет практическую значимость, так как в ходе обработки информации было отмечены основные механизмы, необходимые для общения с разным контингентом, а также важные навыки для создания связи как с российским, так и с американским зрителем.

Alina Kuchieva, Mariana Karmova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia

American vs. Russian Political Journalism on the example of V. Pozner.

Summary

The article is devoted to the study of approaches to American and Russian audiences in the context of comparative analysis of materials by V. Pozner. The relevance of this topic is due to the existing discrepancies in the perception of news streams, which divide people into two main categories of people - those who trust political journalists and those who tend not to trust the fourth branch of government. Based on the material of books, television programs, films and articles by V. Pozner, the authors examine the similarities and differences in communication characteristics with the American and Russian audiences. The analyzed sources allow to conclude that it is important that different mechanisms are used by journalists not only to increase their awareness, but also to represent specific political interests, using various techniques to increase the level of trust in their person.

Key Words: political journalism, Vladimir Pozner, approaches, Russia, USA.

In the modern world, due to the development of information technologies and the onset of the era of the information society, the role of the media is strengthening, which, due to the increase in their importance, is also called the "fourth branch of power".

Journalism is a social institution, thanks to which public opinion is formed, which allows creating resources for influencing the masses. At the same time, it is important to note that today journalism performs a wide range of tasks that must be correctly identified with the correlation of the world. According to E.P. Prokhorov, journalists and, especially, political journalists must have not only professional skills in their work, but also certain qualities that will allow them to perform all the functions facing them, which are constantly increasing due to the increase in the speed of the received information flow [Prokhorov 2009, 7]. A particular challenge is the ability to find the right approach to different audiences, and at the same time provide information that will not distort the facts, but that will reflect the main message and idea that can interest the audience. This is due to the fact that if the problem is "hidden", the materials contain mostly false information in order to support one political point of view, this can no longer be called journalism [Strömbäck, Shehata 2018, 9].

This article examines the specifics of American and Russian political journalism in the context of a comparative analysis of the works of Vladimir Pozner, since this journalist is an example of a person who, according to the authors, managed to find the right mechanisms for communicating with both Russian and American audiences. Moreover, today understanding the specifics of American and Russian political journalism is especially relevant, since, firstly, the influence of the media on the political processes of Russia and the United States is undeniable, since in the existing conditions the image of the state in the international arena is of particular importance, and the perception of society of both one and the other country is formed on the basis of the picture of the world, which is presented to it by political journalists [Rogozina 2018, 8]; Secondly, due to tensions between the two powers, the broadcast image of both countries becomes biased, since mainly the media reflect the positions held by the authorities, and negative information flows that relate to both domestic and foreign policies are brought to the fore.

The purpose of this paper is to conduct a comparative analysis of the approaches to the American and Russian audiences. The object of analysis will be the journalistic works of V. Pozner, which reveal political issues on the interaction between Russia and the United States. Using the method of discourse analysis and phenomenological method, V. Pozner's journalistic works were analyzed in the context of general culture.

To analyze the communicative style of V. Pozner, video materials related to the relations between the Russian Federation and the United States were analyzed and interviews were organized for both Russian and American audiences. This choice is due to the desire of the authors to increase the level of objectivity in the analysis of works, since the course of the narrative, the techniques used may differ depending on the topic.

Thus, the results of the analysis indicate that V. Pozner effectively uses various formats in combination with the capabilities of the "screen language", thereby implementing strategies that allow him to perform all the necessary functions of a political journalist [Kobrina 2009, 3]. Moreover, this study is of practical importance, since in the course of information processing, the main mechanisms necessary for communicating with different contingents were noted, as well as important skills for creating a connection with both Russian and American viewers.

Литература

1. Богуславская С.М. Диалог в трудах М.М. Бахтина. Вестник ОГУ, 2011. №7 (126).
2. Князева Ю.В. Владимир Познер-журналист. Белгород : НИУ «БелГУ», 2018.
3. Кобрина М.О. Анализ коммуникативных тактик и стратегий Владимира Познера (на примере новой авторской программы "Познер"). Москва : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009.
4. Программа «Голос Америки», 2010. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=H6QVF1rZbdE> (дата обращения: 29.11.2020).
5. Программа «Познер», 15.04.2019. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hkK8E1j2JE4> (дата обращения: 29.11.2020).
6. Программа «Познер», 17.10.2016. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hkK8E1j2JE4> (дата обращения: 29.11.2020).
7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник / М: Аспект Пресс, 2009.
8. Рогозина М.М. Влияние СМИ на политические процессы в России и Соединенных Штатах Америки. Челябинск : ЮУрГУ, 2018.
9. Strömbäck J., Shehata A. Political Journalism. Oxford Research Encyclopedia of Communication, 2018.
10. Vladimir Pozner spoke at Yale University (video) / Official website. URL: <https://pozneronline.ru/2018/10/22779/> (дата обращения: 29.11.2020).